DEOMA - Perceptions, connaissances et comportements du grand public vis-à-vis de la maladie d'Alzheimer

Responsable(s) :LEON Christophe

Date de modification : 10/07/2015 | Version : 3 | ID : 73148

Général

Identification

Nom détaillé	Perceptions, connaissances et comportements du grand public vis-à-vis de la maladie d'Alzheimer
Sigle ou acronyme	DEOMA
Numéro d'enregistrement (ID-RCB ou EUDRACT, CNIL, CPP, etc.)	CNIL

Thématiques générales

Domaine médical	Déficiences et handicaps Gériatrie Neurologie
Pathologie, précisions	Maladie d'Alzheimer
Déterminants de santé	Mode de vie et comportements Systèmes de soins et accès aux soins
Mots-clés	Représentations sociales, Enquêtes, Professionnels de santé, Patients, Population Générale, Maladie d'Alzheimer, Opinions, Aidants

Responsable(s) scientifique(s)

Nom du responsable	LEON
Prénom	Christophe
Email	christophe.leon@inpes.sante.fr
Organisme	Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)

Collaborations

Participation à des projets, des réseaux, des consortiums	Oui
Précisions	Plan Alzheimer 2008-2012

Financements	
Financements	Publique
Précisions	Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)
Gouvernance de la base de données	
Organisation(s) responsable(s) ou promoteur	Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)
Statut de l'organisation	Secteur Public
Existence de comités scientifique ou de pilotage	Oui
Contact(s) supplémentaire(s)	
Caractéristiques	
Type de base de données	
Type de base de données	Bases de données issues d'enquêtes
Origine du recrutement des participants	Via une sélection de professionnels d'exercice libéral Via une sélection de services ou établissements de santé Via un fichier de population Via une base administrative ou un registre
Base ou registre, précisions	Population générale, Réseaux partenaires (ANLLF, consultations mémoire, CMRR, MAIA, associations), Fichier FINESS
Le recrutement dans la base de données s'effectue dans le cadre d'une étude interventionnelle	Non
Informations complémentaires concernant la constitution de l'échantillon	Plus d'information sur les méthodes de sondage des différentes études et enquêtes : http://alzheimer.inpes.fr
Objectif de la base de données	
Objectif principal	Incluse dans le troisième axe stratégique du Plan Alzheimer 2008-2012 intitulé « se mobiliser pour un enjeu de société », L'ensemble des études et enquêtes du DEOMA vise à améliorer la « connaissance du regard porté sur la maladie ». Le

	DEOMA offrent des regards croisés sur la maladie d'Alzheimer à travers le grand public, les aidants formels et informels, les médecins généralistes et les personnes malades.
Critères d'inclusion	Le dispositif mêle des approches qualitatives, privilégiées pour approfondir les perceptions, attentes et besoins des publics concernés, ainsi que des méthodologies quantitatives qui permettent de disposer d'indicateurs chiffrés et de les suivre dans le temps. Il comprend huit enquêtes et études réalisées entre 2008 et 2013. Plus d'information sur les critères d'inclusion sur le site dédié : http://alzheimer.inpes.fr
Type de population	
Age	Adulte (19 à 24 ans) Adulte (25 à 44 ans) Adulte (45 à 64 ans) Personnes âgées (65 à 79 ans) Grand âge (80 ans et plus)
Population concernée	Population générale
Sexe	Masculin Féminin
Champ géographique	National
Détail du champ géographique	France
Collecte	
Dates	
Année du premier recueil	2008
Année du dernier recueil	2013
Taille de la base de données	
Taille de la base de données (en nombre d'individus)	[10 000-20 000[individus
Détail du nombre d'individus	4500 en population générale, 161 personnes malades, 305 aidants proches , 1 500 professionnels de santé
Données	
Activité de la base	Collecte des données terminée

Type de données recueillies	Données déclaratives
Données déclaratives, précisions	Auto-questionnaire papier Face à face Téléphone
Détail des données déclaratives recueillies	Représentation sociales, connaissances, attitudes et comportements face à la maladie, qualité de vie, proximité de la maladie, perception de l'aide apportée, perception du système de soins, critères socio-démographiquesaladie d'Alzheimer ....
Existence d'une biothèque	Non
Paramètres de santé étudiés	Evénements de santé/morbidité Consommation de soins/services de santé Qualité de vie/santé perçue
Consommation de soins, précisions	Consultations (médicales/paramédicales)
Modalités	
Mode de recueil des données	Par téléphone, en face à face, entretiens de groupe semi-directifs, entretiens individuels semi-directifs
Procédures qualité utilisées	Utilisation d'institut de sondage avec leurs propres labels qualité (BVA, Ifop, Ipsos, GFK-ISL)
Suivi des participants	Non
Appariement avec des sources administratives	Non
Valorisation et accès	
Valorisation et accès	
Lien vers le document	http://alzheimer.inpes.fr
Description	Questionnaire, rapport et synthèse
Accès	
Existence d'un document qui répertorie les variables et les modalités de codage	Oui
Charte d'accès aux données (convention de mise à disposition, format de données et délais de mise à disposition)	Les bases de données sont mises à disposition sur demande et après signature d'une convention avec l'INPES (Stata et Spss)

Accès aux données agrégées	Accès restreint sur projet spécifique
Accès aux données individuelles	Accès restreint sur projet spécifique