

# VICAN 2 - Etude transversale sur la vie deux ans après le cancer

Responsable(s) : Peretti-Watel Patrick , UMR912 (SE4S) INSERM

Date de modification : 26/05/2014 | Version : 1 | ID : 8693

## Général

### Identification

Nom détaillé Etude transversale sur la vie deux ans après le cancer

Sigle ou acronyme VICAN 2

Numéro d'enregistrement (ID-RCB ou EUDRACT, CNIL, CPP, etc.) CNIL : n°911290

### Thématiques générales

Domaine médical Cancérologie

Déterminants de santé Facteurs sociaux et psycho-sociaux  
Mode de vie et comportements  
Produits de santé  
Travail

Autres, précisions cancer

Mots-clés Cancer, sein, voies aéro-digestives supérieures, prostate, côlon-rectum, vessie, LMNH, col de l'utérus, corps de l'utérus, système de soins, consommations de soins, état clinique, les effets physiques et psychiques persistants, conséquences sociales, emploi, intégration sociale, poumon, rein, thyroïde, mélanome, ALD, conditions de vie, qualité de vie

### Responsable(s) scientifique(s)

Nom du responsable Peretti-Watel

Prénom Patrick

Adresse ORS PACA - UMR912 23 rue Stanislas Torrents  
13006 Marseille

Téléphone +33 (0) 4 91 59 89 00

Email patrick.peretti-watel@inserm.fr

Laboratoire UMR912 (SE4S) INSERM

## Collaborations

## Financements

Financements Publique

Précisions INCa, en partenariat avec la CNAMTS, la MSA et le RSI

## Gouvernance de la base de données

Organisation(s) responsable(s) ou promoteur INCa

Statut de l'organisation Secteur Public

Organisation(s) responsable(s) ou promoteur Inserm

Statut de l'organisation Secteur Public

## Contact(s) supplémentaire(s)

## Caractéristiques

### Type de base de données

Type de base de données Bases de données issues d'enquêtes

Base de données issues d'enquêtes, précisions Etudes transversales non répétées (hors enquêtes cas-témoins)

Origine du recrutement des participants Via une sélection de services ou établissements de santé

Le recrutement dans la base de données s'effectue dans le cadre d'une étude interventionnelle Non

Informations complémentaires concernant la constitution de l'échantillon Echantillon aléatoire national stratifié par âge (18-52 ans / 53-82 ans), et par localisation, sélectionné à partir des fichiers de mise en ALD des trois principaux régimes d'assurance maladie : CNAMTS, MSA et RSI.

## Objectif de la base de données

Objectif principal L'objectif général est de décrire les conditions de vie deux ans après un diagnostic de cancer avec :

? la perception de la maladie par les personnes touchées et de leurs relations avec les professionnels de santé (verbalisation du diagnostic, perception de la guérison, annonce de la maladie, accès à l'information, participation au choix du traitement) ;  
 ? la qualité de vie deux ans après le début de la maladie, des difficultés psychologiques rencontrées et des soutiens professionnels obtenus ;  
 ? les conséquences sur la vie sociale (activité professionnelle, ressources, discrimination) et sur la vie privée (relations de couple, vie sexuelle, parentalité, aide des proches).

Critères d'inclusion	Avoir eu une mise en ALD entre le 01/01/2010 et le 30/06/2010, pour l'une des localisations cancéreuses sélectionnées, avoir plus de 18 ans au moment du diagnostic.
<b>Type de population</b>	
Age	Adulte (19 à 24 ans) Adulte (25 à 44 ans) Adulte (45 à 64 ans) Personnes âgées (65 à 79 ans) Grand âge (80 ans et plus)
Population concernée	Sujets malades
Sexe	Masculin Féminin
Champ géographique	National
Détail du champ géographique	France Métropolitaine
<b>Collecte</b>	
<b>Dates</b>	
Année du premier recueil	03/2012
Année du dernier recueil	03/2013
<b>Taille de la base de données</b>	
Taille de la base de données (en nombre d'individus)	[1000-10 000[ individus
Détail du nombre d'individus	4349
<b>Données</b>	

Activité de la base	Collecte des données terminée
Type de données recueillies	Données cliniques Données déclaratives
Données cliniques, précisions	Dossier clinique
Détail des données cliniques recueillies	Caractéristiques initiales du cancer, données de consommation de soin, co-morbidités, détail de la prise en charge thérapeutique
Données déclaratives, précisions	Auto-questionnaire papier
Détail des données déclaratives recueillies	Questionnaire administré aux patients pour 12 localisations cancéreuses : recueil des données socio-démographiques, découverte et annonce de la maladie, traitements reçus, effets secondaires perçus, fatigue (échelle EORTC), qualité de vie (SF-12), douleur (DN4 et ID-pain), vie quotidienne et sociale, emploi et impact de la maladie sur le retour à l'emploi, sexualité, fertilité/parentalité.
Existence d'une bibliothèque	Non
Paramètres de santé étudiés	Evénements de santé/morbidité Evénements de santé/mortalité Consommation de soins/services de santé Qualité de vie/santé perçue
Consommation de soins, précisions	Hospitalisation Consultations (médicales/paramédicales) Produits de santé

## Modalités

Mode de recueil des données	Modalité de recueil des données : - Enquête téléphonique auprès des répondants avec possibilité de questionnaires auto-administrés pour les localisations voies aéro-digestives supérieures et poumon. - Enquête par questionnaires auprès des médecins en charge des personnes. - Appariement avec les données de consommation de soins du SNIIR-AM. 3 types de recueils de données : - enquête transversale par téléphone/questionnaires auprès des personnes - enquête médicale par questionnaires auprès des équipes médicales en charge de la personne - données de consommations de soins (données SNIIR-AM)
Procédures qualité utilisées	Présence d'une requête de cohérence après la saisie des données informatiques

Suivi des participants	Non
Appariement avec des sources administratives	Oui
Sources administratives appariées, précisions	SNIIR-AM, PMSI
Valorisation et accès	
Valorisation et accès	
Accès	
Charte d'accès aux données (convention de mise à disposition, format de données et délais de mise à disposition)	Contactez le responsable scientifique
Accès aux données agrégées	Accès restreint sur projet spécifique
Accès aux données individuelles	Accès restreint sur projet spécifique