

# DEOMA - Perceptions, connaissances et comportements du grand public vis-à-vis de la maladie d'Alzheimer

Responsable(s) :LEON Christophe

Date de modification : 10/07/2015 | Version : 3 | ID : 73148

## Général

### Identification

Nom détaillé Perceptions, connaissances et comportements du grand public vis-à-vis de la maladie d'Alzheimer

Sigle ou acronyme DEOMA

Numéro d'enregistrement (ID-RCB ou EUDRACT, CNIL, CPP, etc.) CNIL

### Thématiques générales

Domaine médical Déficiences et handicaps  
Gériatrie  
Neurologie

Pathologie, précisions Maladie d'Alzheimer

Déterminants de santé Mode de vie et comportements  
Systèmes de soins et accès aux soins

Mots-clés Représentations sociales, Enquêtes, Professionnels de santé, Patients, Population Générale, Maladie d'Alzheimer, Opinions, Aidants

### Responsable(s) scientifique(s)

Nom du responsable LEON

Prénom Christophe

Email christophe.leon@inpes.sante.fr

Organisme Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)

### Collaborations

Participation à des projets, des réseaux, des consortiums Oui

Précisions Plan Alzheimer 2008-2012

## Financements

Financements Publique

Précisions Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)

## Gouvernance de la base de données

Organisation(s) responsable(s) ou promoteur Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)

Statut de l'organisation Secteur Public

Existence de comités scientifique ou de pilotage Oui

## Contact(s) supplémentaire(s)

## Caractéristiques

### Type de base de données

Type de base de données Bases de données issues d'enquêtes

Origine du recrutement des participants Via une sélection de professionnels d'exercice libéral  
Via une sélection de services ou établissements de santé  
Via un fichier de population  
Via une base administrative ou un registre

Base ou registre, précisions Population générale, Réseaux partenaires (ANLLF, consultations mémoire, CMRR, MAIA, associations), Fichier FINESS

Le recrutement dans la base de données s'effectue dans le cadre d'une étude interventionnelle Non

Informations complémentaires concernant la constitution de l'échantillon Plus d'information sur les méthodes de sondage des différentes études et enquêtes : <http://alzheimer.inpes.fr>

## Objectif de la base de données

Objectif principal Incluse dans le troisième axe stratégique du Plan Alzheimer 2008-2012 intitulé « se mobiliser pour un enjeu de société », L'ensemble des études et enquêtes du DEOMA vise à améliorer la « connaissance du regard porté sur la maladie ». Le

DEOMA offrent des regards croisés sur la maladie d'Alzheimer à travers le grand public, les aidants formels et informels, les médecins généralistes et les personnes malades.

#### Critères d'inclusion

Le dispositif mêle des approches qualitatives, privilégiées pour approfondir les perceptions, attentes et besoins des publics concernés, ainsi que des méthodologies quantitatives qui permettent de disposer d'indicateurs chiffrés et de les suivre dans le temps. Il comprend huit enquêtes et études réalisées entre 2008 et 2013.  
Plus d'information sur les critères d'inclusion sur le site dédié : <http://alzheimer.inpes.fr>

#### Type de population

Age  
Adulte (19 à 24 ans)  
Adulte (25 à 44 ans)  
Adulte (45 à 64 ans)  
Personnes âgées (65 à 79 ans)  
Grand âge (80 ans et plus)

Population concernée  
Population générale

Sexe  
Masculin  
Féminin

Champ géographique  
National

Détail du champ géographique  
France

#### Collecte

#### Dates

Année du premier recueil  
2008

Année du dernier recueil  
2013

#### Taille de la base de données

Taille de la base de données (en nombre d'individus)  
[10 000-20 000[ individus

Détail du nombre d'individus  
4500 en population générale, 161 personnes malades, 305 aidants proches, 1 500 professionnels de santé

#### Données

Activité de la base  
Collecte des données terminée

Type de données recueillies	Données déclaratives
Données déclaratives, précisions	Auto-questionnaire papier Face à face Téléphone
Détail des données déclaratives recueillies	Représentation sociales, connaissances, attitudes et comportements face à la maladie, qualité de vie, proximité de la maladie, perception de l'aide apportée, perception du système de soins, critères socio-démographiques maladie d'Alzheimer ....
Existence d'une biothèque	Non
Paramètres de santé étudiés	Evénements de santé/morbidité Consommation de soins/services de santé Qualité de vie/santé perçue
Consommation de soins, précisions	Consultations (médicales/paramédicales)
<b>Modalités</b>	
Mode de recueil des données	Par téléphone, en face à face, entretiens de groupe semi-directifs, entretiens individuels semi-directifs
Procédures qualité utilisées	Utilisation d'institut de sondage avec leurs propres labels qualité (BVA, Ifop, Ipsos, GFK-ISL)
Suivi des participants	Non
Appariement avec des sources administratives	Non
<b>Valorisation et accès</b>	
<b>Valorisation et accès</b>	
Lien vers le document	<a href="http://alzheimer.inpes.fr">http://alzheimer.inpes.fr</a>
Description	Questionnaire, rapport et synthèse
<b>Accès</b>	
Existence d'un document qui répertorie les variables et les modalités de codage	Oui
Charte d'accès aux données (convention de mise à disposition, format de données et délais de mise à disposition)	Les bases de données sont mises à disposition sur demande et après signature d'une convention avec l'INPES (Stata et Spss)

Accès aux données agrégées

Accès restreint sur projet spécifique

Accès aux données individuelles

Accès restreint sur projet spécifique