

ETINCEL-OFDT - Etude transversale sur le marché du tabac et les traitements pour l'arrêt du tabac

Responsable(s) :Lermenier-Jeannet Aurélie

Date de modification : 07/05/2018 | Version : 1 | ID : 73066

Général

Identification

Nom détaillé Etude transversale sur le marché du tabac et les traitements pour l'arrêt du tabac

Sigle ou acronyme ETINCEL-OFDT

Thématiques générales

Domaine médical Médecine générale
Pneumologie

Déterminants de santé Addictions et toxicomanie
Facteurs sociaux et psycho-sociaux
Mode de vie et comportements

Mots-clés Fumeur, cigarette électronique, prévalence,
consommation, dépendance, motivation, addiction,
tabac

Responsable(s) scientifique(s)

Nom du responsable Lermenier-Jeannet

Prénom Aurélie

Adresse 3 Avenue du Stade de France 93218 Saint-Denis la
Plaine

Téléphone +33 (0)1 41 62 77 16

Email aurelie.lermenier@ofdt.fr

Organisme OFDT

Collaborations

Participation à des projets, des réseaux, des consortiums Non

Financements

Financements Publique

| | |
|---|--|
| Précisions | OFDT |
| Gouvernance de la base de données | |
| Organisation(s) responsable(s) ou promoteur | OFDT |
| Statut de l'organisation | Secteur Public |
| Existence de comités scientifique ou de pilotage | Non |
| Contact(s) supplémentaire(s) | |
| Caractéristiques | |
| Type de base de données | |
| Type de base de données | Bases de données issues d'enquêtes |
| Base de données issues d'enquêtes, précisions | Etudes transversales non répétées (hors enquêtes cas-témoins) |
| Origine du recrutement des participants | Via un fichier de population |
| Le recrutement dans la base de données s'effectue dans le cadre d'une étude interventionnelle | Non |
| Informations complémentaires concernant la constitution de l'échantillon | Stratification en fonction de la région (hors Corse) et de la catégorie d'agglomération |
| Objectif de la base de données | |
| Objectif principal | Fournir aux pouvoirs publics et aux professionnels concernés, dans un délai court, une première estimation fiable du phénomène, afin de pouvoir en mesurer l'impact dans le bilan de l'année 2013 du marché du tabac et des traitements pour l'arrêt du tabac. |
| Critères d'inclusion | Numéros de téléphone tirés aléatoirement puis individu répondant au téléphone (avec quotas de sexe, classe d'âge et catégorie socio-professionnelle). |
| Type de population | |

| | |
|-----|--|
| Age | Adolescence (13 à 18 ans) Adulte (19 à 24 ans) Adulte (25 à 44 ans) Adulte (45 à 64 ans) Personnes âgées (65 à 79 ans) |
|-----|--|

| | |
|----------------------|---------------------|
| Population concernée | Population générale |
|----------------------|---------------------|

| | |
|------|---------------------|
| Sexe | Masculin Féminin |
|------|---------------------|

| | |
|--------------------|----------|
| Champ géographique | National |
|--------------------|----------|

| | |
|------------------------------|------------------------------------|
| Détail du champ géographique | France métropolitaine (hors Corse) |
|------------------------------|------------------------------------|

Collecte

Dates

| | |
|--------------------------|------|
| Année du premier recueil | 2013 |
|--------------------------|------|

| | |
|--------------------------|------|
| Année du dernier recueil | 2013 |
|--------------------------|------|

Taille de la base de données

| | |
|--|-------------------------|
| Taille de la base de données (en nombre d'individus) | [1000-10 000[individus |
|--|-------------------------|

| | |
|------------------------------|------|
| Détail du nombre d'individus | 2052 |
|------------------------------|------|

Données

| | |
|---------------------|-------------------------------|
| Activité de la base | Collecte des données terminée |
|---------------------|-------------------------------|

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| Type de données recueillies | Données déclaratives |
|-----------------------------|----------------------|

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Données déclaratives, précisions | Téléphone |
|----------------------------------|-----------|

| | |
|---|--|
| Détail des données déclaratives recueillies | Notoriété et fréquence d'usage, modalités d'achat de l'objet et des recharges, motivations, questions sur le tabac |
|---|--|

| | |
|------------------------------|-----|
| Existence d'une bibliothèque | Non |
|------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Paramètres de santé étudiés | Evénements de santé/morbidité |
|-----------------------------|-------------------------------|

Modalités

| | |
|-----------------------------|---|
| Mode de recueil des données | Entretiens téléphoniques réalisés du 12 au 18 novembre 2013 |
|-----------------------------|---|

| | |
|------------------------|-----|
| Suivi des participants | Non |
|------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Appariement avec des sources administratives | Oui |
|--|-----|

| | |
|---|---|
| Sources administratives appariées, précisions | Données INSEE pour la stratification de l'échantillon |
|---|---|

Valorisation et accès

Valorisation et accès

| | |
|-----------------------|---|
| Lien vers le document | http://www.ofdt.fr/BDD/publications/docs/eisxalu2.pdf |
|-----------------------|---|

| | |
|-------------|--|
| Description | Note présentant les résultats de l'enquête |
|-------------|--|

Accès

| | |
|--|--|
| Charte d'accès aux données (convention de mise à disposition, format de données et délais de mise à disposition) | Base de données accessible à toute personne en faisant la demande, avec constitution d'une convention. |
|--|--|

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Accès aux données agrégées | Accès restreint sur projet spécifique |
|----------------------------|---------------------------------------|

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Accès aux données individuelles | Accès restreint sur projet spécifique |
|---------------------------------|---------------------------------------|