IPhODIA - Etude cas-témoins : impact d'un protocole d'informations délivrées en pharmacie d'officine sur l'adhésion des patients diabétiques de type II à leur traitement oral

Responsable(s) :Dejager Sylvie, MSD France

Date de modification : 04/10/2017 | Version : 1 | ID : 73344

Général

Identification

Nom détaillé Etude cas-témoins : impact d'un protocole d'informations délivrées en pharmacie d'officine sur l'adhésion des patients diabétiques de type II à leur traitement oral

Sigle ou acronyme IPhODIA

Thématiques générales

Domaine médical Endocrinologie et métabolisme

Pathologie, précisions Diabète

Déterminants de santé Autres (précisez)

Autres, précisions Observance du traitement.

Mots-clés entretiens pharmaceutiques

Responsable(s) scientifique(s)

Nom du responsable Dejager

Prénom Sylvie

Adresse 34 Avenue Léonard de Vinci
92418 Courbevoie Cedex

Téléphone +33 1 80 46 40 00

Email sylvie.dejager@merck.com

Laboratoire MSD France

Collaborations

Financements

Financements Privé

Précisions	MSD France
Gouvernance de la base de données	
Organisation(s) responsable(s) ou promoteur	MSD France
Statut de l'organisation	Secteur Privé
Contact(s) supplémentaire(s)	
Caractéristiques	
Type de base de données	
Type de base de données	Bases de données issues d'enquêtes
Base de données issues d'enquêtes, précisions	Etudes cas-témoins
Le recrutement dans la base de données s'effectue dans le cadre d'une étude interventionnelle	Oui
Précisions	Intervention au niveau individuel
Objectif de la base de données	
Objectif principal	Décrire et comparer versus la pratique habituelle, l'impact à 6 mois d'une information délivrée par le pharmacien sur l'observance des traitements antidiabétiques oraux par les patients diabétiques de type II. Cette information sera délivrée au cours de 3 entretiens spécifiques.
Critères d'inclusion	<p>Inclusion : Pour être inclus dans l'essai, les patients devront être des hommes ou femmes, âgés de plus de 18 ans, présentant un diabète de type II, traités par 3 antidiabétiques oraux au maximum et dont le taux d'HbA1c est supérieur à 7% de l'hémoglobine totale. Les patients devront être clients de la pharmacie depuis plus de 6 mois.</p> <p>Non-inclusion : Ne peuvent être inclus dans l'étude les patients diabétiques de type II atteints d'une pathologie tumorale maligne, traités par insuline ou antidiabétiques injectables, par plus de 3 antidiabétiques oraux ou bénéficiant de la délivrance de leur traitement antidiabétique oral sous forme de</p>

conditionnement trimestriel. Sont également exclus de l'étude tous les patients diabétiques ne souhaitant pas participer à l'étude, ceux participant ou ayant au préalable une pathologie psychiatrique sévère ou ayant une maîtrise insuffisante de la langue française.

Type de population

Age
Adulte (19 à 24 ans)
Adulte (25 à 44 ans)
Adulte (45 à 64 ans)
Personnes âgées (65 à 79 ans)
Grand âge (80 ans et plus)

Population concernée
Sujets malades

Pathologie
E11 - Diabète sucré, type 2

Sexe
Masculin
Féminin

Champ géographique
National

Détail du champ géographique
France

Collecte

Dates

Taille de la base de données

Taille de la base de données (en nombre d'individus)
[500-1000[individus

Détail du nombre d'individus
600

Données

Activité de la base
Collecte des données terminée

Type de données recueillies
Données cliniques
Données déclaratives
Données biologiques

Données déclaratives, précisions
Auto-questionnaire papier
Face à face

Données biologiques, précisions
HbA1c, LDL, Tension Artérielle.

Existence d'une bibliothèque
Non

Modalités

Suivi des participants	Oui
Détail du suivi	Patients suivis par les pharmaciens.
Appariement avec des sources administratives	Non

Valorisation et accès

Valorisation et accès

Accès

Charte d'accès aux données (convention de mise à disposition, format de données et délais de mise à disposition)	Pas de charte d'accès aux données
--	-----------------------------------

Accès aux données agrégées	Pas d'accès
----------------------------	-------------

Accès aux données individuelles	Accès pas encore planifié
---------------------------------	---------------------------