

e-TUD - Enquête transversale multicentrique de type un jour évaluant la prise en charge du glaucome / hypertension oculaire

Head :TROY Sylvie, Pfizer

Last update : 01/01/2019 | Version : 2 | ID : 101

General

Identification

Detailed name	Enquête transversale multicentrique de type un jour évaluant la prise en charge du glaucome / hypertension oculaire
Sign or acronym	e-TUD
CNIL registration number, number and date of CPP agreement, AFSSAPS (French Health Products Safety Agency) authorisation	N° CNIL : 1340473

General Aspects

Medical area	Ophtalmologie
Health determinants	Facteurs sociaux et psycho-sociaux Produits de santé
Others (details)	glaucome
Keywords	prise en charge du glaucome, hypertension oculaire

Scientific investigator(s) (Contact)

Name of the director	TROY
Surname	Sylvie
Address	23-25 Avenue du Dr Lannelongue, 75668 Paris cedex 14
Phone	+33 (0)1 58 07 34 10
Email	sylvie.troy@pfizer.com
Unit	Pfizer

Collaborations

Funding

Funding status Privé

Details Pfizer

Governance of the database

Sponsor(s) or organisation(s) responsible pfizer

Organisation status Private

Additional contact

Main features

Type of database

Type of database Bases de données issues d'enquêtes

Study databases (details) Etudes transversales non répétées (hors enquêtes cas-témoins)

Database recruitment is carried out by an intermediary Via une sélection de services ou établissements de santé

Database recruitment is carried out as part of an interventional study Non

Additional information regarding sample selection. Recrutement médecins participants

Database objective

Main objective
Primaire :
L'objectif principal de cette enquête est de décrire la prise en charge diagnostique et thérapeutique des glaucomes et/ou des hypertonies oculaires (définies par une pression intraoculaire ≥ 21 mm Hg) vus le jour de l'enquête.
Secondaire :
Les objectifs secondaires sont :
- La description de la satisfaction et de l'observance perçues par les médecins en fonction des traitements,
- Les techniques diagnostiques utilisées : champs visuel, imagerie oculaire et gonioscopie,
- Les facteurs de risque des patients dans la pratique courante,
- Le mode d'exercice des ophtalmologistes dans la

prise en charge du glaucome et/ou des hypertonies oculaires.
- La mise en relation avec les données de l'enquête menée en 2003.

Inclusion criteria

Tous les patients présentant un glaucome ou une HTO se présentant à une consultation d'ophtalmologie le jour donné étaient inclus dans l'enquête, s'ils remplissaient les conditions suivantes:

- âge supérieur ou égal à 18 ans,
- diagnostic d'un glaucome, ou d'HTO déjà établis au moment de la consultation.
- a été informé sur l'enquête et a donné un accord verbal pour l'utilisation de données le concernant.

Population type

Age

- Adulte (19 à 24 ans)
- Adulte (25 à 44 ans)
- Adulte (45 à 64 ans)
- Personnes âgées (65 à 79 ans)
- Grand âge (80 ans et plus)

Population covered Sujets malades

Gender

- Masculin
- Féminin

Geography area National

Detail of the geography area France métropolitaine

Data collection

Dates

Date of first collection (YYYY or MM/YYYY) 2009

Date of last collection (YYYY or MM/YYYY) 2009

Size of the database

Size of the database (number of individuals) [500-1000[individus

Details of the number of individuals 965

Data

Database activity	Collecte des données terminée
Type of data collected	Données cliniques
Clinical data (detail)	Dossier clinique Examen médical
Presence of a biobank	Non
Health parameters studied	Consommation de soins/services de santé
Care consumption (detail)	Consultations (médicales/paramédicales)
Procedures	
Data collection method	CRF électronique
Classifications used	Who-Drug
Participant monitoring	Non
Links to administrative sources	Non
Promotion and access	
Promotion	
Access	
Terms of data access (charter for data provision, format of data, availability delay)	modalités d'accès à la base de données en cours de définition
Access to aggregated data	Accès restreint sur projet spécifique
Access to individual data	Accès restreint sur projet spécifique